

# **I. EL MODELO PRIMARIO EXPORTADOR Y LAS EXPECTATIVAS DE DESARROLLO LOCAL.**

**Juan A. Márquez Domínguez**

Desde que Hércules robara, con premeditación y alevosía, los ganados del rey tartesio Geryón, el ámbito Suratlántico andaluz ha sido un espacio de expolio y, por ello, no es un descubrimiento que la provincia de Huelva aparezca a la zaga de indicadores sociales, territoriales y económicos, dentro del contexto regional, español y europeo. La persistencia de estos cortos indicadores lleva a preguntar si el territorio provincial contiene dificultades para su propio desarrollo y si afectan de forma coyuntural o estructural al tejido productivo y social de la provincia.

Efectivamente, la provincia padece, de forma estructural, un modelo de desarrollo llamado Primario Exportador que las tendencias comerciales mundiales, con fuertes políticas librecambistas, acentuarán.

Las dificultades de romper este círculo vicioso son enormes y, desde hace unos años, se viene proponiendo la alternativa del desarrollo local como única vía de movilizar los recursos endógenos y activar el desarrollo en base a subvenciones y políticas modeladas para crear un marco comunitario de apoyo (JUNTA, 1993; 3). Pero esta solución no es perfecta, porque se corre el riesgo de crear un modelo de desarrollo asistido e insistido (MARQUEZ, 1992), en un territorio complejo, que necesita sus propias alternativas.

De todas formas, la reflexión y a la búsqueda de nuevos horizontes para un desarrollo provincial, tarado por las economías de Enclave y el modelo Primario Exportador, identifica y descubre el tipo de desarrollo imperante, el primer paso para iniciar una concienciación y una autoestima que fundamente a la provincia como un territorio para vivir y no un espacio para expoliar.

## Indicadores básicos del desarrollo

INDICADOR/ TERRITORIO	HUELVA	ANDALUCIA	ESPAÑA
Tasa de Paro (1)	31,80	28,10	18,40
Analfabetismo (2)	7,61	6,06	6
Sin estudios (2)	29,98	28,26	-
Tercer grado, 2º ciclo (2)	1,51	2,35	-
Renta per capita (3)	732,39	746,11	1.065,57
P.O. Agricultura (4)	19,30	13,40	10,20
P.O. Industria (4)	16,50	15,70	22,90
P.O. Construcción (4)	15,80	11,50	10,10
P.O. Servicios (4)	48,40	59,40	56,80
Capacidad de compra pc (5)	92,00	97,00	100,00
Nivel de desarrollo (5)	92,40	94,90	100,00

Fuentes:

(1): I.E.A. (1993): Indicadores Económicos de Andalucía, nº 8, Diciembre 1993. Junta Andalucía, Sevilla.

(2): I.E.A. (1992): Anuario Estadístico de Andalucía 1991. Junta de Andalucía, Sevilla.

(3): B.B.V. (1991): Renta Nacional de España 1989 y su distribución provincial. Madrid, en miles de pesetas.

(4): PAIS (1992): Anuario El País 1992. Madrid. {Población de 16 y más años que trabaja}.

(5): BANESTO (1991): Anuario del mercado español. Banesto, Madrid.

### 1. El Modelo Primario Exportador

La provincia de Huelva tiene un Modelo de Desarrollo Primario Exportador porque sus estructuras productivas, territoriales y sociales se adecuan a demandas externas y ajenas al propio desarrollo provincial, especializándose en la producción y exportación de materias primas y alimentos, que sostienen industrias y servicios de otros ámbitos nacionales e internacionales.

En principio, esta especialización no es mala, porque se adecua a una explotación de ricos recursos naturales tales como los mineros, agrícolas, madereros e incluso de su situación geográfica.

Sin embargo, el Modelo Primario Exportador encierra en sí unas perversidades que es necesario denunciar:

a) En los procesos de acumulación capitalista, los territorios con un modelo de Desarrollo Primario Exportador son espacios marginales y periféricos, porque están alejados de los grandes centros de desarrollo (RACIONERO, 1978) y cualitativamente y/o cuantitativamente poseen mercados de escaso potencial. Debido a ello, más que acumulación capitalista, se produce una descapitalización periférica (PRESBICH, 1984).

b) La especialización en la producción de materias primas y alimentos conlleva una limitación del potencial creativo porque la elasticidad de la demanda tiene un margen escaso: no es posible, por ejemplo, aumentar en demasía la población europea consumidora de fresas, ni tampoco elevar en mucho su consumo per capita.

c) Las materias primas y los alimentos están sufriendo un deterioro de sus precios en los mercados mundiales debido a:

- La agresión tecnológica, que elabora sustitutivos y sucedáneos que incluso superan los productos a imitar, como ocurre, por ejemplo, con la fibra óptica con respecto al cobre como material conductor.

- La caída paulatina de aranceles mundiales, que hacen concurrir a más productores en un mismo mercado, aumentando la competencia y disminuyendo los márgenes de beneficios, porque los factores de producción exteriores al marco europeo, especialmente la mano de obra, son más baratos.

d) El Modelo Primario Exportador significa una especialización para el intercambio desigual, porque las materias primas y los alimentos llevan un escaso valor añadido, frente a las manufacturas, que señalan lo contrario.

e) De los factores productivos, tierra, capital, trabajo, y tecnología, en la provincia de Huelva se utiliza esencialmente el primero, es decir los recursos naturales, mientras que, por la propia dinámica del capitalismo periférico, el ahorro y el capital sufren procesos centrífugos hacia mayores mercados, de donde se importa la tecnología. Por lo que respecta al trabajo, es necesario matizar que es su cualificación, más que la cantidad, lo que realza el valor del mismo y las cosas no van bien, porque la provincia tiene una de las tasas de paro más alta de España y, hay que añadirle, un analfabetismo superior al medio andaluz. Con estos condicionantes es difícil despegar hacia el desarrollo.

## **2. El enclave onubense**

A nadie se le escapa que la provincia de Huelva constituyó y constituye un espacio periférico del mundo desarrollado. En el tren de la Historia ha sido andén de cada pueblo. En ella se apearon fenicios, romanos, musulmanes, castellanos, ingleses y multitud de gentes que no vinieron a hacer turismo, sino a buscar unas riquezas que fueron expoliadas a favor de las grandes metrópolis mundiales, nacionales y regionales. Actualmente también se da un expolio porque ¿hasta que punto el subdesarrollo provincial no se debe al desarrollo de otras grandes regiones o ciudades? ¿hasta dónde la industria química onubense mantiene una industria manufacturera en otros lugares? ¿cuanto valor añadido escapa del solar provincial? ¿cuantos Kg. de fresón bajan en forma de mermeladas a hoteles y mercados de la vieja onuba?. Son preguntas que esperan la cuantificación de una tesis doctoral.

Lo cierto es que la provincia poseyó y posee una economía de enclave colonial, donde los recursos naturales se exportan sin ninguna o tras una leve transformación y, esto afecta a su desarticulación interna tanto desde el punto de vista territorial como económico, porque :

a) Existe una desconexión del tejido productivo provincial, así por ejemplo, la industria química está poco encadenada con la producción de fitosanitarios o plásticos para la agricultura.

b) El puerto actúa como punto de conexión, con entradas y salidas, con otros grandes puertos, pero no conecta con el tejido comarcal.

c) Las coyunturas internacionales marcan el ritmo de explotación del enclave colonial. Así por ejemplo han sido y son los precios del cobre y la pirita los que absorben todas las fluctuaciones del mercado, siendo prácticamente imposible amortiguarlos y difuminarlos con actividades manufactureras que tuviesen como base estas materias primas, donde las mismas sólo fuesen un input más de la producción final.

Así, las diferentes coyunturas a nivel mundial convierten el enclave provincial en un barco donde es difícil mantener el equilibrio porque las fluctuaciones repercuten de una forma intensa en el tejido social, hasta tal punto que la evolución de los recursos humanos y la fuerza laboral dependen en gran medida de fuerzas ajenas a su propio desarrollo.

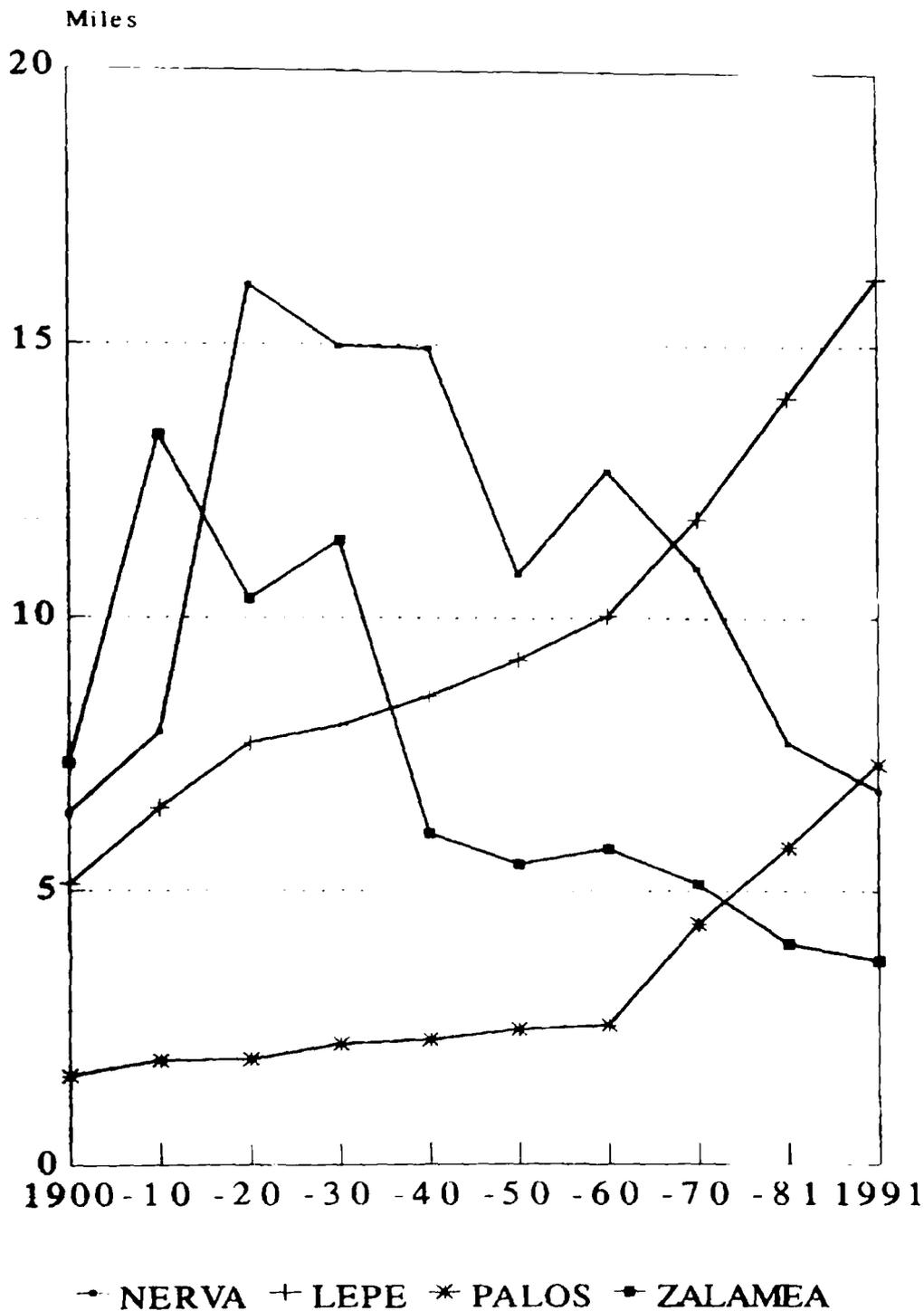
### **3. La naturaleza del intercambio**

A diferencia de un Modelo Primario Exportador puro, caracterizado por exportaciones de materias primas y alimentos e importaciones de manufacturas, la provincia de Huelva presenta un Modelo Primario Exportador distorsionado porque entre sus rubros de importación-exportación aparecen constantemente las materias primas o manufacturas que requieren una escasa transformación, como los puntos centrales del intercambio. Ello viene a corroborar el papel de enclave del espacio provincial, que recibe y exporta a través de su puerto productos básicos para la economía regional, nacional e internacional.

Desde la provincia de Huelva se realizaron en 1991 unas importaciones de 126.066 millones de pesetas, equivalentes al 17,94% de las andaluzas y al 1,30% de las españolas, en cambio, las exportaciones obtuvieron un montante menor, 92.073 millones de pesetas, es decir el 14,35% de las andaluzas y el 1,30% de las españolas. Ello genera para la provincia una tasa de cobertura,  $\{100 \times (\text{importaciones} / \text{exportaciones})\}$ , del 73,03%, valor inferior al andaluz, aunque superior al español. El hecho de que la tasa de cobertura española sea del 64,36 ocasiona fuertes desequilibrios de la balanza comercial exterior, hecho que se viene acentuando en los últimos años y que se ve reflejado en la provincia de

# EVOLUCION DEMOGRAFICA DE NERVA, LEPE, PALOS Y ZALAMEA

## Modelos de desarrollo para no seguir



Cuando la población evoluciona de forma espasmódica, merced a coyunturas internacionales, la gente no se es dueña ni de sus tierras ni de sus propios destinos. Algo falla para el bienestar social y los traumas de adaptación a nuevas situaciones no constituyen un Modelo a seguir.

Huelva, cuyo tejido productivo está orientado por las transnacionales. En el caso genérico de considerar a Andalucía el desequilibrio comercial se ve estadísticamente amortiguado porque los actores del comercio internacional son pocos y sus actividades proceden de consignatarios y delegados de intereses extrarregionales, con escaso poder de maniobra. (MARQUEZ, 1990; I.D.R., 1991).

### Indicadores del intercambio comercial

TERRITORIOS		P. HUELVA	ANDALUCIA	ESPAÑA
IMPORTACIONES	(1)	126.066	702.677	9.672.149
EXPORTACIONES	(1)	92.073	641.413	6.225.670
TASA COBERTURA	(2)	73.03	91.22	64.36

(1) Millones de pesetas

(2)  $\{100 \times (\text{Exportaciones}/\text{Importaciones})\}$

Fuente: I.E.A. (1992) y elaboración propia.

A continuación se realizará un análisis de las exportaciones e importaciones cuyo origen y destino son la provincia de Huelva, con objeto de profundizar en lo dicho hasta ahora. Para la cuantificación se ha utilizado los datos del Servicio de Aduanas, recogidos de tres publicaciones básicas:

- Anuario estadístico de Andalucía (I.E.A., 1992)
- Indicadores económicos de Andalucía (I.E.A., 1993)
- Anuario El País (EL PAIS, 1992)

Las Secciones y capítulos de arancel son todos los que aparecen, pero no todos los que son, ya que existe una cierta fuga de rubros que escapan a la contabilidad provincial porque son importados o exportados a través de otras provincias o regiones, debido a la escasa operancia de los servicios comerciales mayoristas en la provincia (MARQUEZ, 1990). La cuantía de estos encubiertos es difícil de cuantificar, pero puede llegar en algunos sectores como el de exportación de agrios al 10-20% del total.

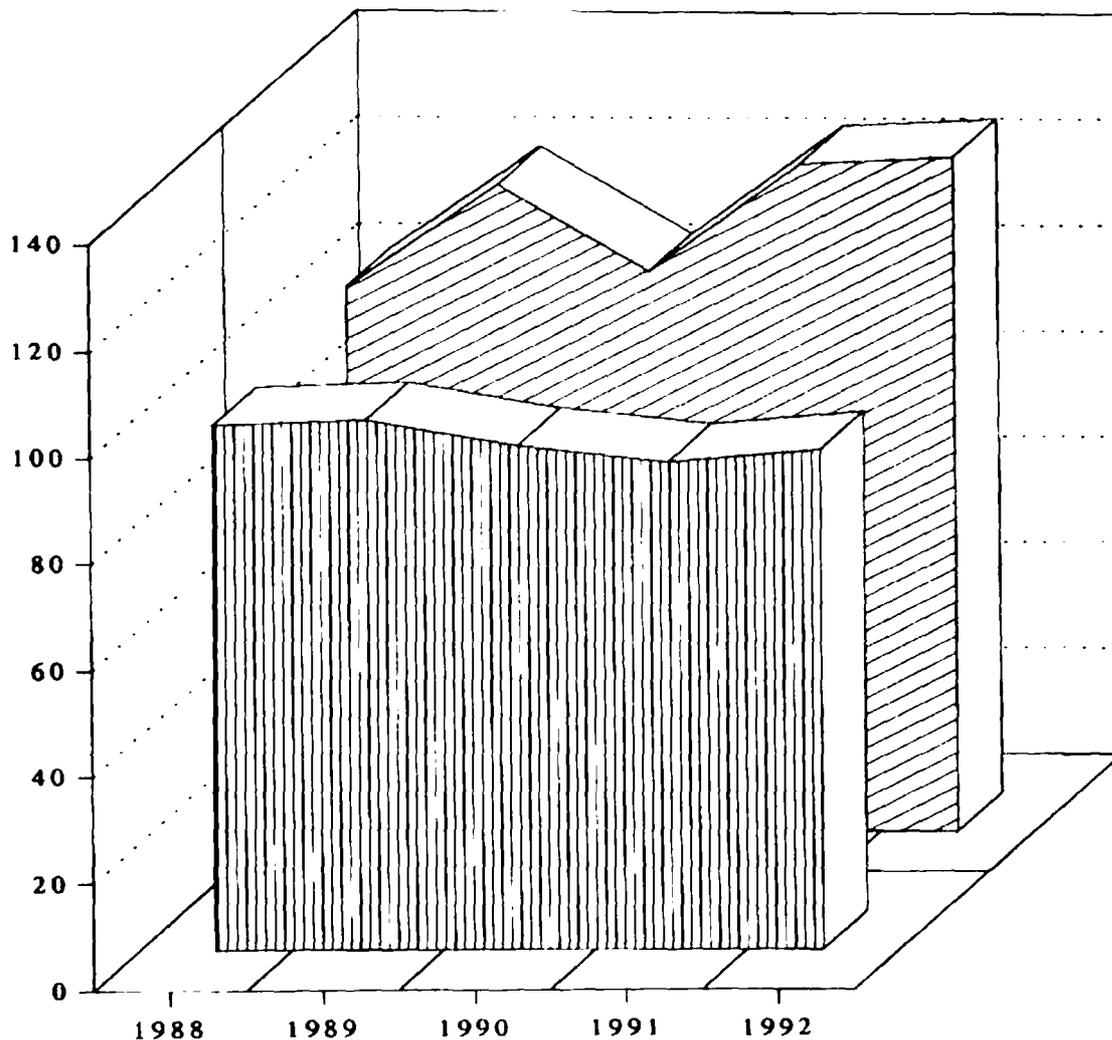
#### 4. Las exportaciones

Los géneros exportados desde la provincia de Huelva suponen el 14,35% de los andaluces y el 1,30% de los españoles. Si tomamos como eje comparativo el valor relativo de la población provincial, 6,31% de la andaluza y 1,13% de la española, se puede deducir que la provincia juega un importante papel en el mercado exportador andaluz.

Por secciones de arancel, como se observa en los gráficos y cuadros que siguen, destacan los productos alimenticios sin elaborar, hasta tal punto que una

# EL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Miles de millones



IMPORTA	102,675	121,965	105,767	126,066	127,472
EXPORTA	98,722	99,806	95,03	92,073	94,475

EXPORTA
  IMPORTA

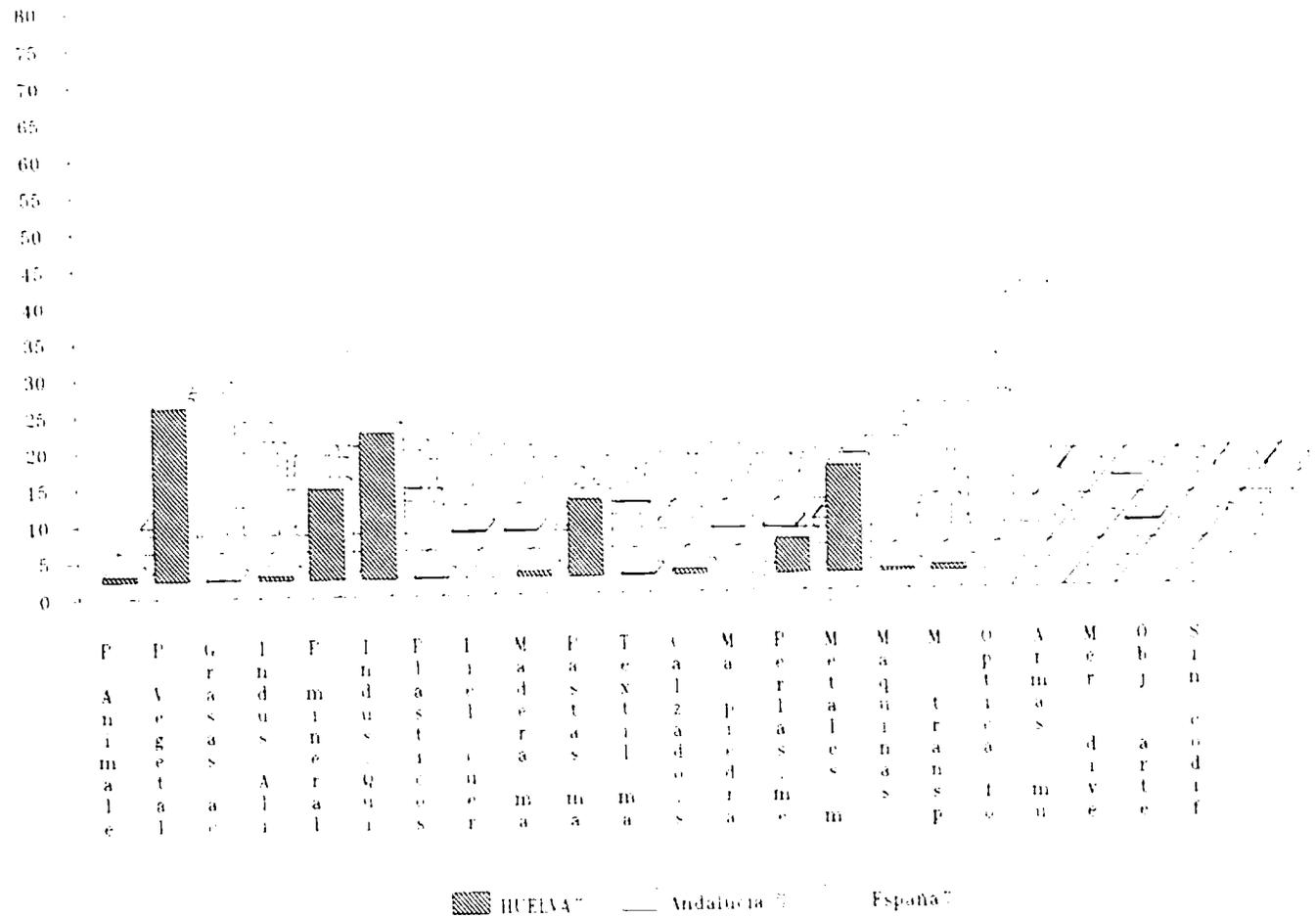
sóla sección de arancel, llamada “productos del reino vegetal”, supone el 23,69% de las exportaciones totales y 21.816 millones de pts. Le sigue a más distancia la exportación de la industria química y la de metales comunes y sus manufacturas. En el resto de las secciones de arancel no se llega ni tan siquiera al 5%. Sin embargo, existen secciones de arancel que son muy representativas como la pasta de madera, 68,95% de las exportaciones andaluzas y 5,81% de las españolas o el calzado que suponen el 63% de las ventas exteriores andaluzas.

De todas las secciones destaca, como ya hemos comentado, las exportaciones de productos del reino vegetal y, dentro de ella, el capítulo frutos comestibles supone un montante de 21.063 millones de pesetas, principalmente procedente de la exportación de fresón y naranjas. En el gráfico circular que sigue aparecen los capítulos de exportación de más de 1.000 millones de pts., presentando todos una característica común: ninguno ha requerido una densa transformación que demande abundante fuerza laboral y, por tanto, el valor añadido es escaso. La práctica mayoría de estos productos son el primer eslabón en el inicio de cadenas productivas que no se realizan dentro de nuestra provincia.

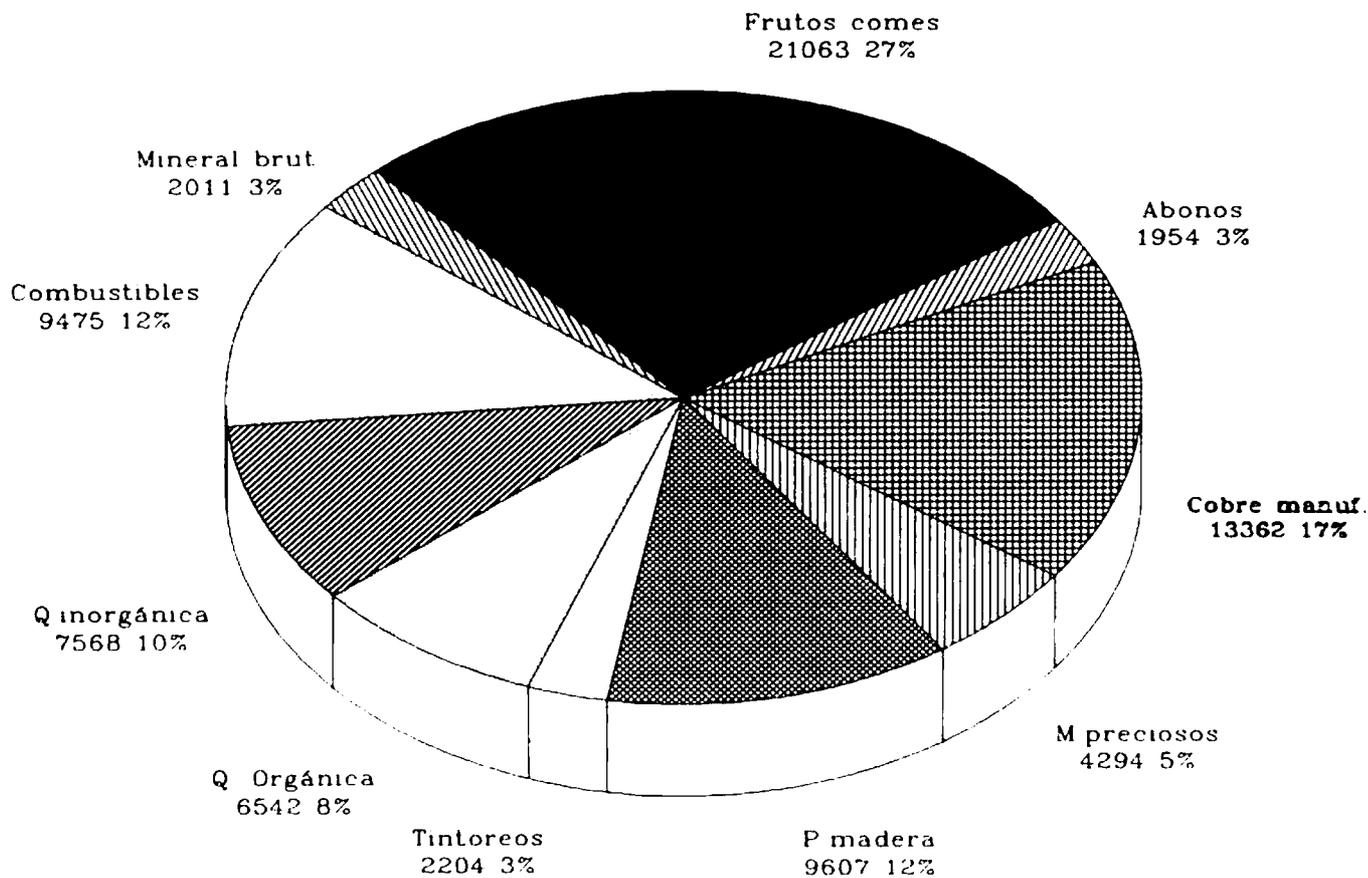
Atendiendo a los lugares de destino, por orden preferente, los mercados se sitúan en la Comunidad Económica Europea, C.E.E., que absorbe aproximadamente el 70% de la exportación provincial. Dentro de la C.E.E. destacan los Países Bajos y Alemania, que acogen el 15,16% y 10,12% de las exportaciones totales respectivamente.

Fuera del ámbito comunitario, los países que componen la EFTA, Suiza, Suecia, Austria, Noruega e Islandia, reciben el 5,93% de las exportaciones y Estados Unidos el 2,13%. Como se deduce de este breve análisis, la conexión con la C.E.E. es grande, aunque reciben esencialmente materias primas y alimentos, frecuentemente no transformados.

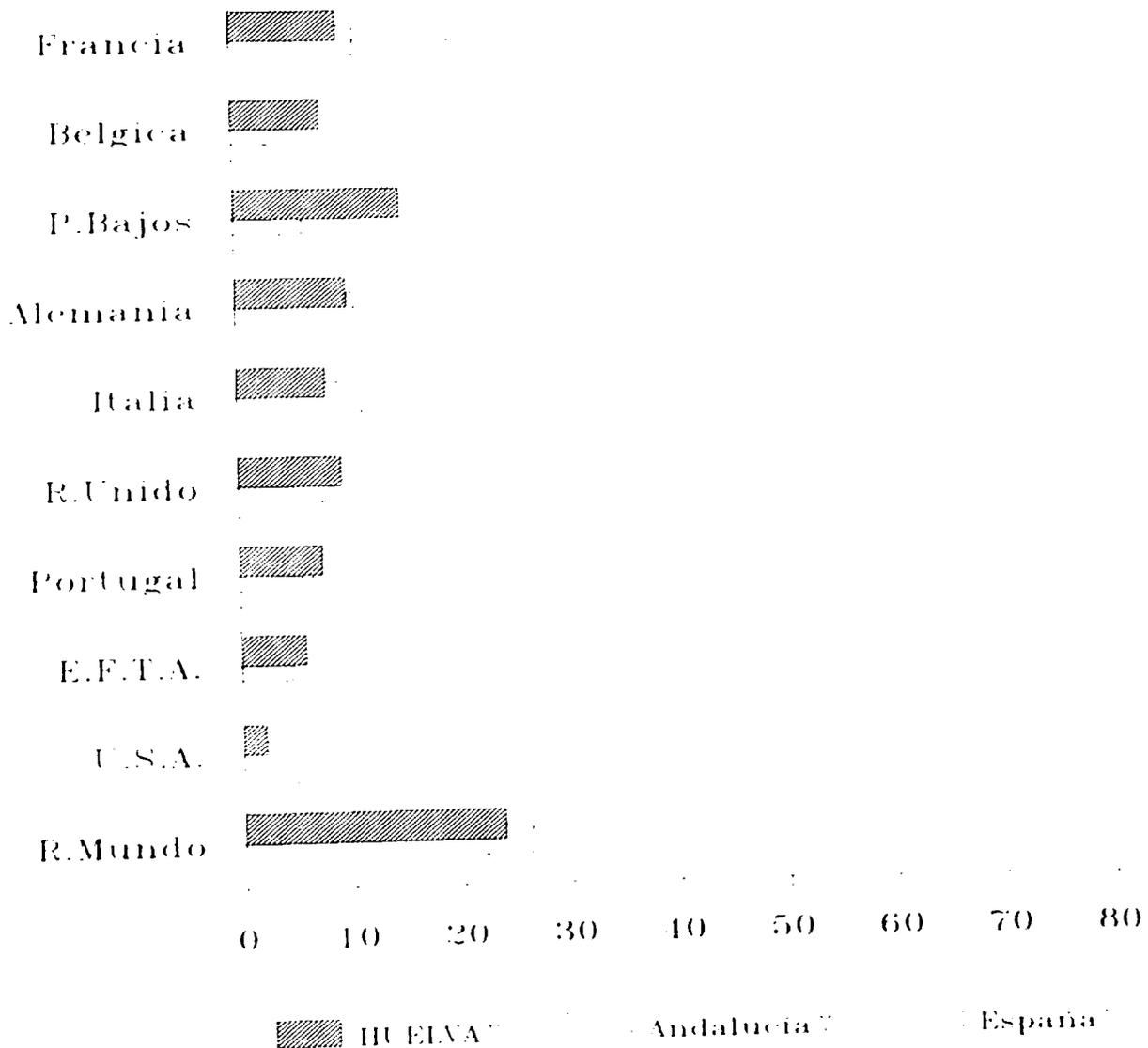
# EXPORTACIONES 1991



**EXPORTACIONES POR CAPITULOS  
DE MAS DE 1.000 MILLONES DE PTAS.  
PROVINCIA DE HUELVA 1991**



## DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 1991 TERRITORIOS CLIENTES



## Exportaciones relativas por secciones de arancel con respecto al total de cada territorio

SECCIONES / TERRITORIO	P. HUELVA	ANDALUCIA	ESPAÑA
1 Productos del Reino Animal	0.739	1.078	1.740
2 Productos del Reino Vegetal	23.694	19.713	7.855
3 Grasas, Aceites (Anim.y Veg.)	0.134	11.277	1.901
4 Productos Indus. Alimenticias	0.598	10.846	4.370
5 Productos Minerales	12.512	10.542	5.162
6 Productos Indus. Químicas	20.002	4.523	5.794
7 Materias Plásticas y Manuf.	0.159	0.280	4.222
8 Pieles Cueros y Peletería	0.009	0.229	1.037
9 Madera, Carbón Veg., Manuf. Mad.	0.777	0.688	0.805
10 Pastas Maderas y otras Fibras	10.570	2.200	2.689
11 Materias Textiles y sus Manuf.	0.292	1.567	3.856
12 Calzados, Sombreros y Plumas	0.674	0.149	2.278
13 Manuf. Piedra, Yeso, Cemento...	0.035	0.336	2.973
14 Perlas, Piedras y Met. Preciosos	4.664	1.097	0.575
15 Metales Comunes y sus Manuf.	14.662	12.213	9.199
16 Maq., Aparatos y Mat. Eléctrico	0.401	2.857	15.714
17 Material de Transporte	0.771	16.774	25.305
18 Optica, Fotogr. y Cinematografía	0.007	0.882	1.003
19 Armas y Municiones	0.000	0.000	0.126
20 Mercancías y Prod. Diversos	0.028	0.253	2.047
21 Arte, Colección, Antigüedades	0.001	0.002	1.348
22 Sin Codificación Asignada	0.002	2.028	1.218

TOTAL EXPORTACIONES PROVINCIA DE HUELVA: 92.073 Millones de pesetas.

TOTAL EXPORTACIONES ANDALUCIA: 641.413 Millones de pesetas.

TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑA: 6.225.670 Millones de pesetas.

Fuentes: Departamento de aduanas e impuestos especiales. Ministerio de Economía y Hacienda, Anuario estadístico Andalucía 1991 (I.E.A. 1992) y elaboración propia.

### 5. Las importaciones

Las importaciones provinciales supusieron 126.066 millones de pesetas, equivalentes al 17,94% de las andaluzas y al 1,30% de las españolas. Al contrario de lo que podría parecer, las importaciones provinciales son esencialmente de materias primas, dejando un escaso hueco a las manufacturas, lo que contradice, al analizarse aisladamente, el Modelo Primario Exportador. Sin tener en cuenta la posición geográfica de enclave y la periferia provincial no podremos comprender esta situación.

El enclave provincial nos faculta como espacio de tránsito donde el puerto y la refinería son los ejes que articulan las importaciones de la provincia. Efectivamente, el 78,07 de las importaciones, es decir, 98.425 millones de pesetas, corresponden a la sección "productos minerales" y, entre ellos, destaca el capítulo de combustibles, que con 66.631 millones de pesetas constituye la primera partida de importación provincial. Ante esta dependencia se podría afirmar que la provincia es un espacio monoimportador y el resto de los rubros quedan en una posición de marginalidad. Solo las importaciones de la sección "productos del reino animal" poseen una cierta relevancia pues suponen el 10,24% de las totales. Dentro de la sección citada, la importación de pescados supone el 99,5% del montante total y 12.849 millones de pesetas. A mucha mayor distancia aparecen las importaciones de la industria química y metales manufacturados, que no alcanzan el 4% de las importaciones.

Atendiendo a la procedencia de las importaciones encontramos una neta diferencia con respecto a las exportaciones y es que la Comunidad Económica Europea, la E.F.T.A. (Suiza, Suecia, Austria, Noruega e Islandia) y Estados Unidos, no son nuestros proveedores, sino esencialmente países de fuera del ámbito desarrollado, especialmente los productores de petróleo y gas natural, como Argelia, y que en conjunto representan el 81% del monto de las importaciones.

En definitiva, la provincia de Huelva se comporta por sus importaciones como un espacio desarrollado por cuanto absorbe materias primas y alimentos. Sin embargo, éstos, (pescados y combustibles) no requieren para su consumo un alto valor añadido y, tras una "leve" transformación son reexpedidos para otros centros consumidores de fuera de la provincia o la región. En este caso el papel de la provincia, al contar con un escaso mercado de consumo, en una economía de enclave, corre a cargo de los costos ambientales, explota sus recursos naturales y reexpide a regiones más ricas productos propios e importados, a cambio de lo cual recibe los beneficios de la periferia desarrollada, tales como servicios sociales, equipamientos, subvenciones al paro, planes especiales de ayuda etc.

**Importaciones relativas por secciones de arancel con respecto al total de cada territorio**

SECCIONES / TERRITORIO	P. HUELVA	ANDALUCIA	ESPAÑA
1 Productos del Reino Animal	10.241	4.462	4.485
2 Productos del Reino Vegetal	0.821	4.561	3.420
3 Grasas, Aceites (Anim.y Veg.)	0.008	1.706	0.447
4 Productos Indus. Alimenticias	1.356	4.100	3.888
5 Productos Minerales	78.074	50.694	12.256
6 Productos Indus. Químicas	3.723	3.951	8.056
7 Materias Plásticas y Manuf.	0.270	1.251	3.897
8 Pieles Cueros y Peletería	0.021	0.531	1.053
9 Madera.Carbón Veg..Manuf. Mad.	0.520	1.224	1.278
10 Pastas Maderas y otras Fibras	0.089	1.347	2.986
11 Materias Textiles y sus Manuf.	0.171	1.211	5.313
12 Calzados, Sombreros y Plumas	0.059	0.114	0.488
13 Manuf. Piedra, Yeso, Cemento...	0.301	1.000	1.245
14 Perlas, Piedras y Met. Preciosos	0.000	0.385	0.773
15 Metales Comunes y sus Manuf.	3.732	15.438	6.855
16 Maq., Aparatos y Mat. Eléctrico	0.121	2.407	24.316
17 Material de Transporte	0.360	4.379	13.606
18 Optica, Fotogr. y Cinematografía	0.042	0.373	3.623
19 Armas y Municiones	0.047	0.346	0.048
20 Mercancías y Prod. Diversos	0.031	0.391	1.767
21 Arte, Colección, Antigüedades	0.021	0.013	0.200
22 Sin Codificación Asignada	0.002	0.032	0.089

TOTAL IMPORTACIONES PROVINCIA DE HUELVA: 126.066 millones de pesetas.

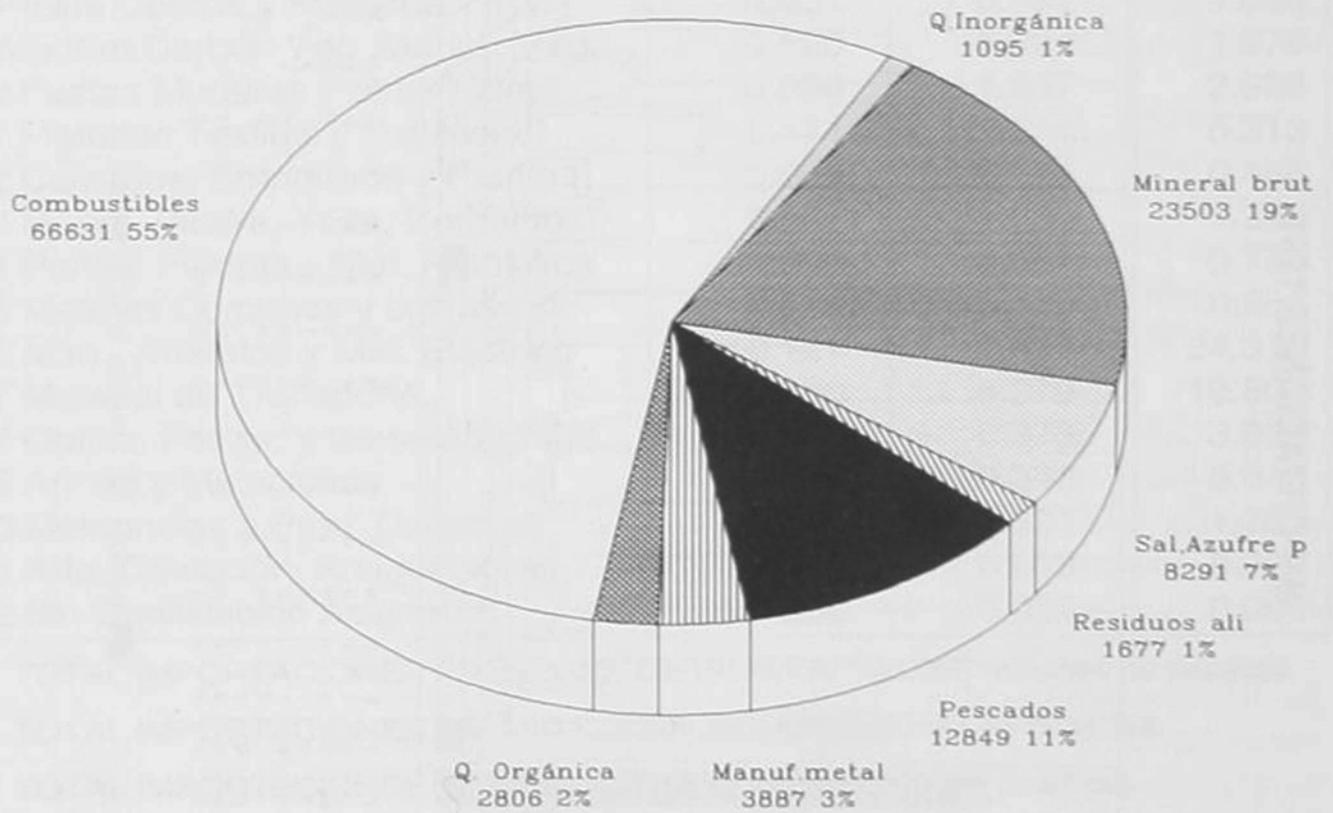
TOTAL IMPORTACIONES DE ANDALUCIA: 702.677 millones de pesetas.

TOTAL IMPORTACIONES DE ESPAÑA: 9.672.149 millones de pesetas.

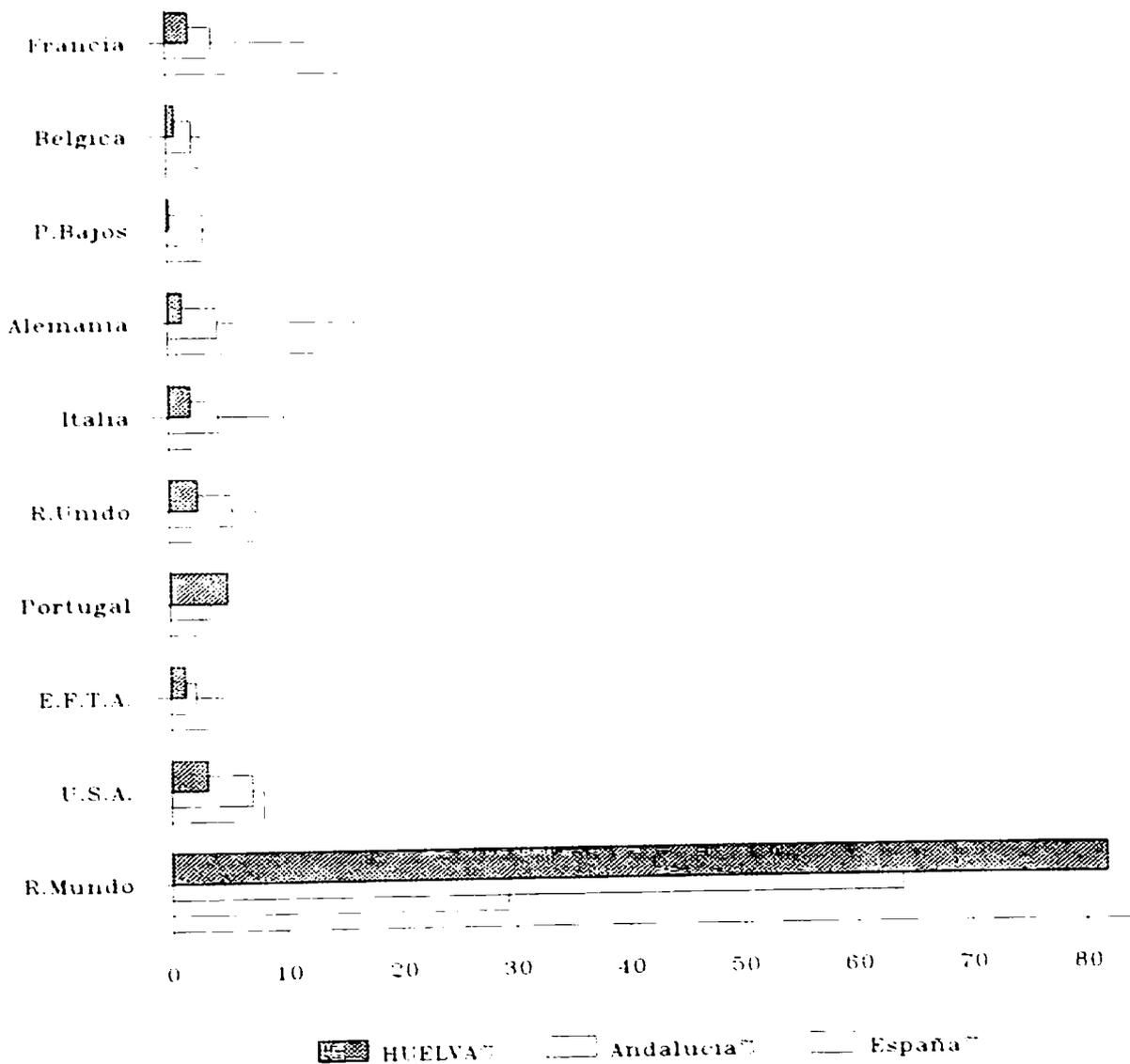
Fuentes: Departamento de aduanas e impuestos especiales. Ministerio de Economía y Hacienda, Anuario estadístico Andalucía 1991 (I.E.A. 1992) y elaboración propia.



**IMPORTACIONES POR CAPITULOS  
DE MAS DE 1,000 MILLONES DE PTAS.  
PROVINCIA DE HUELVA 1991**



# PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES 1991 TERRITORIOS PROVEEDORES



## 6. Las Expectativas de desarrollo local

Durante mucho tiempo, la estrategia del crecimiento concentrado ha sido el paradigma y motor que explicaba el desarrollo. Sin embargo, la crisis actual, los desequilibrios territoriales, el crecimiento desorganizado y la contaminación de las grandes ciudades han sido las principales señales de alarma para considerar al modelo de desarrollo imperante como inadecuado.

Efectivamente, el modelo de desarrollo polarizado, que desde los años 60 a los 80 hizo furor y orientó gran parte de los análisis y de las políticas de crecimiento regional en el mundo, como principal estrategia de desarrollo (FRIEDMAN Y PERROUX 1973), se muestra inoperante ante los nuevos retos que tiene planteada la sociedad.

Pero la búsqueda de nuevas soluciones no resulta fácil y existe hoy día, entre científicos y políticos, una fuerte desorientación sobre cuál debe ser el camino adecuado para iniciar el desarrollo.

Entre las soluciones propuestas se tiende, cada vez con mayor frecuencia, hacia el llamado DESARROLLO LOCAL. Aunque todavía no existe una clara metodología de cómo aplicarlo, sí se vislumbran sus objetivos. El desarrollo difuso se ve como la única salida viable a la profunda mutación tecnológica que experimenta la sociedad actual. La estrategia de desarrollo local trata de fomentar el progreso en el nivel de vida, desde sus fuerzas internas, sin pretender aislar a los entes locales del sistema territorial, social y económico internacional.

En el modelo de desarrollo polarizado, el espacio se concebía como el lugar de localización, continente y soporte físico de actividades y procesos. A diferencia, el desarrollo difuso concibe al territorio como un **agente de transformación social** (VAZQUEZ, 1987). **El territorio "es el soporte de relaciones funcionales y sociales y, como tal, se adapta a las transformaciones del proceso de crecimiento y cambio estructural; es decir del proceso de acumulación del capital"** (VAZQUEZ, 1987, 24). Así, **EL TERRITORIO PUEDE ENTENDERSE COMO UN AGENTE ACTIVO DEL DESARROLLO LOCAL, con rasgos propios y diferentes de los demás.**

El desmoronamiento del estado del bienestar, los fenómenos de descentralización y desconcentración espurias, que son otros aspectos del proceso de privatización, han dado como resultado el encuentro con un nuevo paradigma y escala territorial del desarrollo en lo local. **El objeto de desarrollar, no es sólo hacer y crecer, sino también SER. Desarrollarse, significa valorar, extender y aprovechar todas las posibilidades internas, guardando la armonía del conjunto** (AXEL, 1990: 85).

Los estudios y análisis locales, tradicionalmente poco estimados, han padecido un cierto descrédito porque, a menudo, sólo se publican las partes descriptivas.

huyendo de diagnósticos y propuestas de desarrollo, que podían herir ciertas sensibilidades ( MARQUEZ, 1991; MARCHENA, 1990; MONTEAGUDO, 1986). Paradójicamente, hoy día, el desarrollo local autocentrado y autosostenido se convierte en el motor del desarrollo.

Sin embargo, este no llega de forma gratuita, hay que contar con instrumentos de desarrollo local que es necesario gestionar (VAZQUEZ BARQUERO, 1993) o crear para aplicarlos de forma eficiente. Jerárquicamente estos instrumentos pueden ser procesados en cuatro áreas estratégicas:

- 1.- Infraestructuras que conecten interna y externamente el tejido productivo.
- 2.- Educación y cualificación de los recursos humanos para realizar labores emprendedoras.
- 3.- Estructura y organización del sistema social ágil y concienciada que permita enfrentar y solucionar los problemas locales.
- 4.- Capacidad de usar adecuadamente los recursos naturales y el patrimonio, mejorando la calidad de vida y el medio ambiente.

Y, como opina Medero Franco (1993) en el manifiesto de la mancomunidad de Beturia, debe ser la propia población, {dirigida por sus líderes naturales}, la "motora del desarrollo y alumbradora de soluciones, en base a la utilización de los recursos endógenos como base económica y social y a la colaboración con instituciones públicas en aquellas actuaciones donde los recursos propios son insuficientes".

Todos se convierten en actores y factores singulares del desarrollo, que dan lugar a un territorio complejo y único, para la GESTION del desarrollo del hombre y la conservación de sus recursos naturales.

Llegados aquí, parece oportuno y obligado unas preguntas sobre: ¿cuales son las expectativas de desarrollo en la provincia de Huelva?; ¿existe un marco general de desarrollo?; ¿es necesario conocer y aplicar diversas propuestas de desarrollo local?.

Las respuestas no son fáciles, pero trataré de responder con claridad:

1-Las expectativas de desarrollo en la provincia de Huelva no son nada alagüeñas. La atonía y falta de dinamismo del Polo de Desarrollo (FOURNEAU, 1983) no resiste un análisis de viabilidad social y territorial y la crisis provincial no es nueva, lo cual demuestra la invalidez de mantener este modelo de desarrollo.

2-No existe un marco general de desarrollo, porque en un territorio diferenciado se dan distintas combinaciones de factores y actores, que anulan la aplicación de leyes generales.

3-Se hace necesario y urgente conocer el territorio para poder aplicar las

estrategias de desarrollo adecuadas. Los ámbitos espaciales idóneos para la gestión puede identificarse con el término municipal, pero también con la comarca. En la provincia, como casi en el resto de España, exceptuando quizás el País Valenciano (JORDA, 1986) los estudios sobre localidades y su desarrollo son escasos. En un estudio reciente, realizado por el Instituto del Territorio y Urbanismo (ITUR, 1987), sólo aparece **Valverde del Camino** como ámbito donde se están produciendo procesos de desarrollo local sustentable.

De los diversos escenarios posibles, parece ser que la crisis sólo se puede remontar acudiendo a las **estrategias de desarrollo local** (EXPERTOS, 1992). Esta opción no es un modismo, sino una respuesta a un período de crisis, para conservar los niveles de bienestar y asentar las bases de un desarrollo sostenido (LEADER, 1991).

La persistencia del Modelo Primario Exportador supone fuertes trabas para el desarrollo, pero no lo imposibilita, antes bien, el matiz que adquiere en la provincia este Modelo, al poner a disposición de los agentes de desarrollo gran cantidad de recursos naturales y materias primas, permite elaborar alternativas que deberán confrontarse con la realidad.

La revolución tecnológica, las nuevas técnicas de información y la concepción neoliberal de las relaciones sociales y productivas han vaciado de contenidos las palabras “planificación estatal e incluso regional”. Las grandes corporaciones transnacionales apuestan por sociedades flexibles y economías adaptables a las nuevas circunstancias de la producción, donde el territorio constituye un factor mensurable en el, cada vez, más pequeño mundo, la aldea global. Las nuevas tecnologías de Sistemas de Informaciones Geográficas asignan a cada espacio un contenido para valorar y, así, la información se convierte en clave para el desarrollo. Ya no es posible hablar de desarrollos macroespaciales, porque la técnica permite detectar las fuertes desigualdades, que lógicamente acontecen en cualquier territorio superior a las 20.000 Has. y aprovechar o desechar sus ventajas comparativas. Ya no son posibles recetas de desarrollo generales, sino individuales y adecuadas a cada necesidad y problemática local.

El desarrollo local sostenible constituye el paradigma actual del desenvolvimiento de las sociedades (AXEL, 1990) y el crecimiento económico, la equidad y la sustentabilidad ambiental (BOISIER, 1990) son las ideas motrices de esta nueva formulación. En este contexto, de especilización mundial, el Modelo Primario Exportador existente en la provincia de Huelva contiene en sí dificultades y facilidades para encauzar el desarrollo.

En principio, está suficientemente claro que a través del solar provincial, preferentemente desde el litoral y el puerto, se realizan fuertes transacciones comerciales, si tenemos en cuenta que contamos sólo con el 6,31% de la población andaluza y el 14,36% de las exportaciones y el 18,75% de las importaciones.

De otra parte, se ha demostrado la existencia de una economía de enclave con la exportación e importación de materias primas y alimentos, hecho que nos convierte en una provincia de reexportación, con escasa aportación de valor añadido a los productos. Las tendencias actuales de estancamiento y retroceso de este modelo en el mercado mundial (CEPAL, 1990, MARQUEZ, 1992), no hacen adecuado su deseo ni su persistencia, a no ser que se admita un deterioro progresivo de los niveles de bienestar.

Las facilidades para impulsar el desarrollo se deben concretizar en un afán activo de los poderes públicos y privados para articular y descubrir la conexión de las materias primas con el valor añadido y con las manufacturas, en un marco de competencia tecnológica. Sin perder de vista que estamos ante un Sistema Abierto, las economías locales tendrían, partiendo de este planteamiento general y de un Estudio Inexistente, la opción de engarzarse en la transformación productiva y territorial (ALBURQUERQUE, 1990) que las nuevas tecnologías les permite, sin contar tan siquiera con grandes economías de escala.

En este caso, se hace necesario como propuesta la realización de estudios pormenorizados de las relaciones e interconexiones de los espacios productivos provinciales con el resto de la región, con el estado y con el mundo y con su propio tejido comarcal y local, con objeto de valorar las estrategias oportunas (AXEL, 1990), que permitan a la vez:

- 1-Identificar a los actores involucrados en el proceso de desarrollo.**
- 2-Averiguar los criterios que guían a los actores del desarrollo.**
- 3-Detectar los problemas que afectan a los actores, tal como lo sienten.**
- 4-Perfilar los objetivos del futuro escenario del desarrollo.**
- 5-Evaluar y diagnosticar los ámbitos de desarrollo local.**
- 6-Concretar las restricciones a superar para el desarrollo.**
- 7-Proponer soluciones para superar las restricciones.**
- 8-Señalar las estrategias a seguir.**
- 9-Diseñar programas de desarrollo.**
- 10-Materializar los programas de desarrollo.**

Los enunciados anteriores no significan ni son una mera declaración de buenas intenciones y, de no realizarse el citado estudio se perpetuará un desarrollo provincial y local asistido por ayudas foráneas y proyectos desconectados y desarticulados bajo una óptica "de asistencia" con cortos horizontes de miras y que no llegan más allá del período de subvención.

Así pues, la información se plantea como un objetivo clave y reto para el desarrollo y de su dominio (CASTELL, 1992) depende en buena medida el éxito. Sin embargo, como del éxito de unos depende, en un mercado competitivo, el fracaso de otros, siempre habrá quién encubra y dificulte la información. A partir de aquí, los hombres que ganan su pan en la provincia tienen el reto de apostar y vivir en ella o, por el contrario, considerarla como un lugar de paso y expoliación.

## **ANEXO I:**

**Anteproyecto de Estudio para el desarrollo local, propuesto y elaborado por el Grupo de Investigación Indelo<sup>(1)</sup>. :**

### ***EL AMBITO TERRITORIAL, SUS GENTES Y EL RETO DEL DESARROLLO LOCAL***

1. Identificación de los Agentes del Desarrollo
2. Creación de la mesa de Concertación Social
3. Elaboración de una cartera de problemas
4. Transformación de problemas en objetivos
5. Memoria de Análisis
  - 1.La tierra y sus recursos naturales
    - 1.1.La conformación geológica del término
    - 1.2.El clima, el suelo y la vegetación
    - 1.3.Las aguas superficiales y subterráneas
  - 2.La articulación comarcal
    - 2.1.La Comarca y el municipio
    - 2.2.Las infraestructuras
    - 2.3.El desarrollo Comarcal
  - 3.Población y poblamiento
    - 3.1.Evolución demográfica
    - 3.2.Los movimientos naturales: mortalidad y natalidad
    - 3.3.Los movimientos sociales: saldos migratorios
    - 3.4.Estructuras demográficas
    - 3.5.El mercado de trabajo

<sup>(1)</sup> Indelo: Instituto de Desarrollo Local.

#### 4.La agricultura como recurso endógeno

- 4.1.Aprovechamiento de las tierras labradas
- 4.2.Propiedad de la tierra y explotaciones
- 4.3.El futuro de las agriculturas campesinas
- 4.4.La agricultura mecanizada.
- 4.5.Cooperativas y empresas agrarias

#### 5.Las actividades ganaderas, cinegéticas y forestales

- 5.1.Los ecosistemas del término
- 5.2.La cabaña ganadera y su evolución
- 5.3.Los cotos de caza
- 5.4.Los aprovechamientos forestales

#### 6.Los sectores secundario y terciario.

- 6.1.La artesanía y la industria
- 6.2.La Construcción
- 6.3.Los servicios y la evaluación del desarrollo
- 6.4.El turismo, como posibilidad de desarrollo
- 6.5.Comercio e inserción externa

#### 8.El espacio urbano

- 8.1.Localización y emplazamiento
- 8.2.Estructura
- 8.3.Funciones, equipamiento y espacios colectivos
- 8.4.El planeamiento

#### 9.La Villa a través de la Historia

- 9.1.Las primeras noticias
- 9.2.Afianzamiento de la villa
- 9.3.Conformación definitiva del término municipal
- 9.4.Vicisitudes y logros en la historia demográfica

### 6. Diagnóstico

Se procederá a identificar los factores que inciden en los procesos de desarrollo local, obstaculizándolo o haciéndolo viable:

#### 1.Factores y actores que intervienen en el desarrollo del escenario actual

- 1.1.El medio natural y sus recursos
- 1.2.La población como agente del desarrollo
- 1.3.Economía tradicional y transformaciones productivas
- 1.4.El mercado como condicionante del desarrollo
- 1.5.Articulación territorial
- 1.6.La iniciativa empresarial

#### 2.Obstáculos y restricciones al desarrollo

- 2.1.Obstáculos naturales
- 2.2.Obstáculos infraestructurales
- 2.3.Obstáculos sociales
- 2.4.Jerarquización de problemas

### 3. Identificación de factores de desarrollo

- 3.1. Factores endógenos de desarrollo
- 3.2. Factores exógenos de desarrollo
- 3.3. El orden de los factores del desarrollo

## 7. Propuesta

Se expondrán alternativas y estrategias de desarrollo coherentes para rentabilizar y viabilizar el desarrollo local, de acuerdo con el Análisis y el Diagnóstico realizado y con la Mesa de Concertación Social.

1. Objetivos del escenario del nuevo desarrollo local
2. Estrategias para preservar el medio natural
3. Pautas para mejorar la calidad de los recursos humanos
4. Propuesta de dinamización del mercado de trabajo
5. Alternativas turísticas y cinegéticas
6. Nuevos horizontes para el planeamiento
7. Posibilidades políticas en la gestión del desarrollo Local
9. Diseño de programas para la capacitación local
10. Nuevas formas de inserción externas
11. Priorización de propuestas a desarrollar

## 7. Bibliografía y fuentes documentales.

ALBURQUERQUE, F. (1990): "Introducción", en Revolución tecnológica y Reestructuración productiva. Ilpes, Buenos Aires, pp.13-22.

ANDUJAR, GUIJARRO Y POLO (1992): "Población y desarrollo en Palos", en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 285-304

AXEL DOUROJEANNI (1990): Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable. Cepal, Santiago de Chile.

BANESTO (1991): Anuario del mercado español. Banesto, Madrid.

B.B.V. (1991): Renta Nacional de España 1989 y su distribución provincial. Madrid.

BOISIER, S. (1990): Territorio, estado y sociedad. Pehueén, Santiago de Chile.

CASTELL, M. (1992): "La economía informacional, la nueva división del trabajo y el proyecto socialista". El socialismo del futuro nº 4 pp. 73-89.

CAMARA (1992): Memoria 1991. Cámara de Comercio Industria y Navegación de Huelva. Huelva.

CANO GARCIA (1986): Aproximaciones al Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla.

CEPAL-CLEPI (1990): Grandes maniobras estratégicas. Informe sobre la economía mundial. Cepal, Santiago de Chile.

EXPERTOS (1992): Dictamen sobre las estrategias para el desarrollo económico sostenible del entorno de Doñana. Junta de Andalucía. Sevilla.

FLORES CABALLERO (1992): "Huelva, la necesidad de vertebrar sus riquezas naturales a los 25 años de su Polo Industrial", en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 323-350.

FRIEDMAN Y PERROUX (1973): Los polos de desarrollo y la planificación nacional, urbana y regional. Nueva Visión, Buenos Aires.

FOURNEAU, F. (1983): La provincia de Huelva y los problemas de desarrollo regional. I.E.O. Madrid.

I.D.R. (1991): El sector comercio en la comunidad autónoma de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.

I.E.A. (1993): Indicadores Económicos de Andalucía, nº8, Diciembre 1993. Junta Andalucía, Sevilla.

I.E.A. (1992): Anuario Estadístico de Andalucía 1991. Junta de Andalucía, Sevilla.

I.T.U.R. (1987): Areas rurales con capacidad de desarrollo endógeno. Instituto del Territorio y Urbanismo. Madrid.

JORDA BORREL (1986): La industria en el desarrollo del área metropolitana de Valencia. Universidad de Valencia. Valencia.

JURADO ALMONTE (1992): "La comarca de la costa occidental de Huelva: caracterización y posibilidades de desarrollo", en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 171-248.

JUNTA (1993): "Europa, revista de información comunitaria", nº 20, 32 pp.

JUNTA DE ANDALUCIA (1993): Programa operativo de la comarca del Bajo Guadalquivir. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.

JUNTA DE ANDALUCIA (1993): Programa operativo del norte de Huelva. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.

LEADER (1991): Diario Oficial de las Comunidades Europeas. 6-2-91 y 19-3-91

LOPEZ LARA (1992): "Aspectos territoriales y sectoriales del transporte público de pasajeros por carretera en la provincia de Huelva. Bases para su reforma, en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 119-138.

MARCHENA GOMEZ (1990): Brenes, la tierra, los hombres, la historia. Muñoz Moya y Montraveta. Sevilla.

MARQUEZ (1986): La nueva agricultura onubense. I.D.R., Sevilla.

MARQUEZ (1990): Comercio y territorio en Andalucía. Cámaras de Comercio de Andalucía, Jaén.

MARQUEZ (1992): "Asistencia e insistencia en el desarrollo regional", en Huelva y América, tomo II. Diputación de Huelva. pp. 329-348.

MARQUEZ (1993): San Bartolomé de la Torre, su tierra y sus hombres. Indelo, Huelva.

MEDERO FRANCO, P. (1993): "Mancomunidad Beturia: base de nuestro desarrollo local". Ayuntamiento de San Bartolomé de la Torre. 8 ff, mecanografiados.

MONTEAGUDO (1986): El entorno agroindustrial de Huelva. Cámara de Comercio de la provincia de Huelva. Sevilla.

MOPT (1992): Desarrollo local y medio ambiente en zonas desfavorecidas. Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Madrid, 279 pp.

MORA Y SENRA (1992): "Población y territorio en la provincia de Huelva", en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 261-264.

PAIS (1992): Anuario El País 1992. Madrid.

PRESBICH (1984): Capitalismo periférico, crisis y transformación. F.C.E., Méjico.

RACIONERO (1978): Sistema de ciudades y ordenación del territorio. Alianza, Madrid.

TODARO (1988): El desarrollo económico del tercer mundo. Alianza, Madrid.

VAZQUEZ BARQUERO (1987): Desarrollo local, una estrategia de creación de empleo. Pirámide, Madrid.

VAZQUEZ BARQUERO (1993): Política económica local. Pirámide, Madrid.\*