

Google Search Appliance 6.0

Búsquedas universales para empresas



NOVEDADES DE LA VERSIÓN 6.0

Nueva estructura (GSA)ⁿ

- Escalabilidad dinámica
- Nueva plataforma de hardware (GB-9009)
- Hardware actualizado con 3X de potencia de procesamiento para los nuevos compradores (GB-7007)

Experiencia de búsqueda

- Sugerencias de consulta
- Funciones de búsqueda social

Funciones para el administrador

- Rastreo distribuido
- Replicación de índices
- Personalización por nodos
- Personalización por grupos
- Estructura de ranking

Seguridad mejorada

- Seguridad personalizable
- Compatibilidad con el enlace temprano y tardío

Compatibilidad de idiomas

- Paquetes de idiomas

Enterprise Labs

- Búsqueda empresarial en varios idiomas
- Herramienta de comparación de resultados de búsqueda en paralelo

INFORMACIÓN SOBRE PEDIDOS
www.google.com/gsa

La experiencia de Google.es adaptada a la información de su empresa

Todos los días, sus empleados crean documentos, presentaciones, informes de estudios de mercado... en resumen, información de gran relevancia para su empresa. Ellos pueden beneficiarse considerablemente del acceso a la información, pero sólo si pueden encontrar fácilmente lo que necesitan. Del mismo modo, los visitantes de su sitio web y sus clientes se pueden beneficiar si encuentran la información correcta en cuestión de segundos.

Con Google Search Appliance 6.0, el motor de búsqueda de intranet y sitios web de su empresa puede ser tan fiable y fácil de utilizar como el de Google. Google Search Appliance (GSA) proporciona búsquedas universales para empresas, un sistema para consultar todo el contenido empresarial o del sitio web mediante un cuadro sencillo y fácil de utilizar. Y es que, este dispositivo permite realizar búsquedas en intranets, servidores web, portales, sistemas de archivos compartidos, bases de datos, sistemas de gestión de contenido y datos en tiempo real en aplicaciones empresariales, todo ello con precisión y facilidad.

The screenshot shows the ACME Systems Search interface. At the top, there are navigation links for 'Intranet', 'Directory', 'Rooms', and 'Maps'. A search bar contains the text 'rlocke' and a 'Search' button. Below the search bar, there are links for 'Advanced Search', 'Search Tips', and 'Search FAQ'. A checkbox labeled 'include secure content' is checked. The search results are displayed under the heading 'Acme Systems Search' and show 'Results 1 - 10 (2.03 seconds). Sort by: Date | Relevance'. The first result is for 'Ryan Locke (rlocke) - blog - resume', with a profile picture and contact information. Below this, there are three more results: 'Ryan Locke's Blog - A Better Place to Play', 'Ryan Locke's documents', and '[MS POWERPOINT] Widget Marketing Strategy.ppt'. On the left side of the screenshot, there are four blue arrows pointing to specific results, with labels: 'Directorio de empleados' pointing to the first result, 'Intranet' pointing to the second, 'Administración de contenido' pointing to the third, and 'Archivos compartidos' pointing to the fourth.

Por último, con la función OneBox, que permite la búsqueda de diverso contenido mediante un cuadro, Google Search Appliance proporciona acceso en tiempo real a las aplicaciones empresariales, como un directorio de contactos, ERP, CRM o sistemas de inteligencia empresarial.

Busque miles de millones de documentos

Google Search Appliance 6.0 ofrece una escalabilidad sin precedentes a las organizaciones, ya que posibilita la búsqueda de miles de millones de documentos de todo el contenido de su empresa. Con una nueva arquitectura escalable, (GSA)ⁿ, varios GSA dentro de una empresa pueden integrar índices de búsqueda en una amplia variedad de contenidos y facilitar un conjunto unificado de resultados. Esta arquitectura tiene tres ventajas principales. En primer lugar, permite a las grandes empresas buscar, no sólo millones, sino miles de millones de documentos. En segundo lugar, esta arquitectura habilita la función "escalabilidad dinámica", con la que las empresas pueden ampliar dinámicamente sus implementaciones de búsqueda empresarial existentes sin alterar la implementación actual. Por último, la arquitectura permite a las empresas disponer de una búsqueda unificada a través de varias instancias de GSA, donde varios departamentos o ubicaciones deben tener su propio GSA.

ESPECIFICACIONES

Búsqueda en cualquier idioma

Detección automática del idioma
 Detección automática del idioma Árabe, checo, chino (simplificado y tradicional), danés, español, estonio, finés, francés, holandés, inglés, portugués, rumano, ruso, sueco y turco.

Tipos de archivo

220 tipos de archivos, entre ellos, HTML, PDF, MS Office y otros

Content Connectors

(nativos)

- EMC Documentum
- IBM FileNet
- Microsoft SharePoint
- OpenText Livelink
- Infraestructura abierta para cualquier otra plataforma de contenido

(Otros proveedores)

- BEA AquaLogic
- EMC Documentum eRoom
- Hummingbird
- IBM Websphere
- Lotus Notes / Domino
- Oracle Content Server (Stellent)
- SAP KM

MODELOS DE GOOGLE SEARCH APPLIANCE

GB-7007

Hasta 10 millones de documentos

¡Nuevo! GB-9009

Más de 10 millones de documentos, ampliable a miles de millones de documentos

Personalice la seguridad para ajustarla a sus necesidades

Google Search Appliance se integra con sus sistemas existentes de seguridad y control de acceso para proporcionar protección a los documentos. Los usuarios únicamente obtendrán resultados de búsqueda si tienen acceso al contenido de origen, lo que garantiza que la información de su empresa permanecerá siempre segura y protegida. Google Search Appliance ofrece compatibilidad con varios mecanismos de autenticación y de inicio de sesión único, entre ellos, LDAP, autenticación básica y NTLM, autenticación PKI con certificados x.509, Kerberos y autenticación integrada de Windows. Además, con compatibilidad con el enlace temprano y tardío, Google Search Appliance permite personalizar la seguridad para ajustarla a sus necesidades concretas.

Mayor personalización para los administradores

Mediante la integración de hardware y software en un dispositivo fácil de instalar, Google simplifica la administración del sistema de búsqueda en su empresa. GSA proporciona resultados “listos para usar” altamente relevantes, sin la complejidad y los gastos de adaptar sistemas operativos y hardware. Para las empresas que desean personalizar todavía más la búsqueda, Google ofrece una matriz completa de funciones de personalización inteligente, como la personalización por fecha, por metadatos, por grupos y por nodos. Además, GSA permite la personalización del aspecto visual y operativo, y de la seguridad.

Adáptese a cualquier tamaño en cuestión de segundos

Google Search Appliance está diseñado para permitir una fácil actualización y ampliación, sin tiempo de inactividad, facilitando el cambio según aumentan sus necesidades y contenido. La adición de capacidad para buscar un millón, cinco millones o incluso 10 millones de documentos sólo requiere unos segundos y se lleva a cabo de una manera sencilla mediante el cambio de puntos de licencia y sin modificar el hardware de GSA subyacente.

Escalar

Con Google Search Appliance 6.0, las empresas pueden escalar las implementaciones de búsqueda empresarial de manera ilimitada. Esta escalabilidad afecta a varias dimensiones: el número de documentos rastreados, la velocidad con la que se rastrean, la facilidad de adición de documentos, el tiempo de respuesta y la cantidad de consultas que el motor de búsqueda puede gestionar al mismo tiempo. Con GSA 6.0, Google ha revelado una nueva arquitectura, (GSA)n, que permite a las empresas aprovechar las ventajas de escalar Google en todas esas dimensiones. Esta arquitectura está integrada en dos modelos del producto: el GB-7007, que admite instalaciones de hasta 10 millones de documentos, y el GB-9009, para instalaciones de 10 millones de páginas o más, sin límite de capacidad.

¡Nuevo! Arquitectura (GSA)n Amplía la búsqueda mediante una nueva arquitectura que permite varias implementaciones de GSA dentro de una empresa para integrar índices de búsqueda y proporcionar un conjunto unificado de resultados. Esto permite a las empresas buscar entre miles de millones de documentos y unificar la búsqueda a través de varios dispositivos de GSA.

¡Nuevo! Escalabilidad dinámica La nueva arquitectura (GSA)n permite a las empresas ampliar la escala de sus implementaciones de búsqueda empresarial existentes sin que ello afecte a la implementación en curso.

¡Nuevo! Unificación de GSA a GSA Enlace varios dispositivos entre sí para que se comuniquen entre ellos y ofrezcan un conjunto unificado de resultados de búsqueda, permitiendo la integración de los datos distribuidos a través de departamentos y ubicaciones.

¡Nuevo! Rastreo distribuido Varios GSA unirán esfuerzos de manera inteligente para determinar cómo distribuir con mayor eficacia el rastreo de documentos y ofrecer

CLIENTES DE GOOGLE SEARCH APPLIANCE

- Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP
 - Alabama Department of Homeland Security
 - American Express
 - Apple Computer
 - Boeing
 - BP
 - ConocoPhillips
 - Discovery Communications
 - Essilor
 - Organismo para el control de alimentos y medicamentos de los Estados Unidos (U.S. Food and Drug Administration)
 - Honeywell
 - Universidad Estatal de Illinois
 - Kimberly-Clark
 - Medtronic
 - Morgan Stanley
 - Servicio de parques nacionales de EE.UU.
 - National Semiconductor
 - PBS
 - Reuters
 - TiVo
 - Universidad de Florida
 - Vodafone
 - World Bank
 - Xerox
 - Ziff Davis
-

una indexación rápida y paralela. La distribución de índices se vuelve a calibrar dinámicamente cuando se añaden dispositivos a la red.

¡Nuevo! Replicación de índices GSA 6.0 acelera los resultados permitiendo que los dispositivos de copia de seguridad reciban actualizaciones del índice en tiempo real desde el dispositivo principal. Esto elimina el rastreo por duplicado y reduce la carga de los servidores de contenido.

Experiencia del usuario final

Google Search Appliance ofrece a los usuarios finales muchas de las ventajas que esperan de Google.es, pero con mejoras específicas para el entorno empresarial que convierten la búsqueda en una tarea sencilla, útil e intuitiva.

¡Nuevo! Sugerencias de búsqueda Al igual que Google Suggest, el cuadro de búsqueda sugerirá perfeccionamientos de consulta para que los usuarios escriban menos y naveguen con más rapidez.

¡Nuevo! Funciones de búsqueda social Con los resultados añadidos por el usuario, los usuarios de toda la empresa pueden aumentar el nivel de ciertas páginas web para cualquier consulta.

Calidad y ranking de Google Con los resultados añadidos por el usuario, los usuarios de toda la empresa pueden aumentar el nivel de ciertas páginas web para cualquier consulta.

Experiencia de búsqueda personalizada Los administradores podrán ajustar los resultados de búsqueda para diferentes grupos de usuarios, en función de los distintos departamentos y funciones.

Alertas Los empleados pueden suscribirse a alertas de correo electrónico de los temas y documentos que les interesen y elegir si desean recibirlas cada hora, día o semana.

Corrector ortográfico automático No permita que se le escapen resultados por culpa de errores ortográficos o palabras mal escritas. Google sugiere correcciones de forma automática con una precisión fiable, incluso cuando se trata de términos o frases corporativos.

Corrector ortográfico en seis nuevos idiomas alemán, español, francés, holandés, italiano y portugués. Alemán, español, francés, holandés, italiano y portugués.

Resúmenes dinámicos de página Determine la relevancia de los resultados con mayor facilidad gracias a los fragmentos generados dinámicamente que muestran su consulta en el contexto de la página.

Agrupación de resultados Navegue por los resultados de la búsqueda con mayor facilidad y precisión mediante la agrupación inteligente de documentos ubicados en los mismos subdirectorios.

Agrupación dinámica de resultados Permita a los usuarios acceder a un asunto específico y restringir sus búsquedas de forma más sencilla con la agrupación automatizada de resultados de búsqueda por temas.

Páginas almacenadas en caché Visualice los resultados de la búsqueda aunque los sitios estén inactivos gracias a las copias en caché de las páginas incluidas en los resultados de la búsqueda.

Términos de consulta resaltados Encuentre rápidamente la parte más relevante de un documento gracias a los términos resaltados que se muestran en los documentos almacenados en caché.

Vista en HTML Visualice los documentos sin necesidad de disponer de la aplicación cliente original del formato de archivo gracias al nuevo sistema de conversión automática para más de 220 tipos de archivos a HTML.

Ordenar por fecha Acceda primero a la información más urgente mediante el sistema de clasificación por fecha.

NUESTROS CLIENTES DICEN...

“Ahora nuestros comerciales encuentran en 15 segundos lo que antes tardaban 30 minutos en encontrar”.

Jim Cahill
Director de Comunicaciones y Marketing
Emerson Process Management

“En aproximadamente el 90% de los casos, los empleados obtienen la información que necesitan tras la primera consulta, sin tener que acceder a una segunda página”.

Anthony Paul
Director de Desarrollo de Aplicaciones
Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP

“Si hubiéramos tenido esta solución hace tres años cuando iniciamos el proyecto de integración de los principales procesos de red, nos hubiéramos ahorrado más de 22 años de esfuerzo”.

Dr. Petros Panagiotidis
Integración de Sistemas Empresariales
Vodafone

Búsqueda por intervalo de fechas Permite a los usuarios restringir los resultados de búsqueda a un intervalo de fechas.

Búsqueda por intervalo de números Restrinja los resultados de búsqueda por medio de un intervalo de números, lo que facilita a los usuarios realizar restricciones en función del precio o de cualquier otro valor numérico.

Búsqueda booleana avanzada Realice consultas complejas que incluyan más de diez términos especiales, como los operadores booleanos AND y OR.

Consultas relacionadas Defina consultas relacionadas para terminología o acrónimos específicos de la empresa y haga que aparezcan como sugerencias de consultas alternativas.

Concordancias Defina concordancias entre las direcciones URL orientadas y las palabras clave para que las URL orientadas aparezcan encima del conjunto principal de resultados.

Administración y personalización

GSA está equipado con un potente motor que ofrece parámetros de ajuste inteligentes para que los administradores puedan personalizar la búsqueda a sus necesidades específicas. Es fácil de implementar, de actualizar y de ampliar para adaptarlo a los cambios de su empresa.

¡Nuevo! API administrativa Permite a los administradores del dispositivo de búsqueda automatizar las tareas comunes e integrarlo a sus herramientas de administración del sistema existentes.

¡Nuevo! Personalización por nodos Con la escalabilidad dinámica y la integración de varios dispositivos en todos los departamentos y ubicaciones, los administradores pueden predisponer los resultados de los dispositivos de búsqueda seleccionados hacia arriba o hacia abajo en función de sus necesidades.

¡Nuevo! Personalización por grupos Los administradores pueden personalizar los grupos específicos en función de sus necesidades, elevando o disminuyendo la relevancia en base a las necesidades de los usuarios.

¡Nuevo! Estructura de ranking Estructura fácil de utilizar que permite a los administradores alimentar los registros del servidor u otra información relativa al documento en GSA, además de mejorar los resultados.

Personalización por fuentes Identifique fácilmente las fuentes de contenido autorizado de su empresa para mejorar la relevancia de los resultados de búsqueda.

Personalización por fecha Aumente (o disminuya) el nivel de importancia de los documentos nuevos o antiguos.

Personalización por metadatos Personalice los resultados en función de los metadatos.

Informes avanzados Consulte y exporte datos sobre conjuntos de resultados cada día o cada hora, sobre las principales consultas, sobre el uso de funciones especiales y mucho más. Se crean informes de todas las consultas, incluidos informes sobre las búsquedas que no reciben clics y la frecuencia con la que los usuarios hacen clic en los enlaces patrocinados en comparación con los resultados de búsqueda orgánicos o los módulos OneBox.

Integración de Google Analytics Sepa cómo utilizan los usuarios su sitio web público y mejore la eficacia de los resultados de búsqueda.

Administración localizada Administre Google Search Appliance en todo el mundo en 27 idiomas distintos. Puede hacerlo en alemán, catalán, checo, chino simplificado, chino tradicional, coreano, danés, español, finés, francés, gallego, griego, holandés, húngaro, inglés (EE.UU.), inglés (Reino Unido), italiano, japonés, noruego, polaco, portugués (Brasil), portugués (Portugal), ruso, sueco, turco, vasco y vietnamita.

Autogeneración de un sitemap para el rastreador de Google.es Genere automáticamente un mapa del sitio para facilitar el envío a las Herramientas para webmasters de Google y permita que Google.es rastree y descubra el contenido público de su sitio.

Supervisión SNMP Supervise el estado del sistema y las estadísticas de actividad y rastreo de dispositivos mediante una interfaz SNMP estándar.

Consola de administración basada en la web Configure varios roles administrativos y accesos para el rastreo, publicación y supervisión de datos mediante una interfaz intuitiva y fácil de utilizar.

Grupos Segmente el índice de búsqueda para mostrar resultados distintos para cada usuario como, por ejemplo, por nombre de dominio, zona geográfica, cargo profesional, etc.

Filtros Easily restrict searches to specific languages, file types, web sites, and/or meta tags.

Personalización de la interfaz Personalice las páginas de los resultados de búsqueda mediante hojas de estilo XSLT o con nuestro asistente de diseño. Inserte distintas marcas en las diferentes ubicaciones del sitio.

Seguimiento de URL Consulte el análisis de todo el contenido rastreado para identificar rápidamente los servidores problemáticos, los errores y las fuentes de contenido.

Compatibilidad con tecnología RAID Admite redundancia frente a los fallos de la unidad de disco, lo que incrementa la fiabilidad y el tiempo de actividad.

Diagnóstico remoto Simplifique las tareas de mantenimiento mediante el diagnóstico remoto opcional que ofrece el Servicio de asistencia de Google.

Programa profesional Google Acceda a los expertos de Google Search Appliance para obtener asistencia especializada sobre integración y personalización.

Seguridad y control de acceso

Google Search Appliance ofrece control de acceso para usuarios y documentos en todo el contenido corporativo a fin de garantizar que los resultados sólo incluyan los documentos que los usuarios están autorizados a consultar. Las capacidades de control de acceso de Google se integran con los sistemas de seguridad existentes de su empresa y aplican la política disponible en sus aplicaciones y sistemas de contenido.

¡Nuevo! Compatibilidad con el enlace temprano GSA 6.0 admite tanto el enlace temprano como el tardío, lo que le permite personalizar la seguridad para satisfacer sus necesidades específicas.

¡Nuevo! Procesamiento por lotes SAML GSA 6.0 permite a los clientes y socios personalizar la autorización y autenticación de la seguridad mediante SAML y, a partir de ahora, las solicitudes SAML se procesarán por lotes para ofrecer una autorización más eficaz.

Inicio de sesión único para empresas Integre el dispositivo en sistemas LDAP, NTLM, autenticación integrada de Windows, sistemas de seguridad de inicio de sesión único basados en formularios, como Oracle Access Manager y CA SiteMinder, para habilitar la búsqueda de contenido protegido.

Asistencia de Kerberos Proporcione asistencia nativa para Kerberos y ofrezca a los usuarios finales una experiencia de autenticación silenciosa.

Certificados de cliente X.509 Utilice certificados de cliente X.509 para ofrecer resultados protegidos a los usuarios.

Contenido web protegido Realice búsquedas seguras de información mediante la protección que ofrece la autenticación HTTP básica o NTLM.

API de contenido Busque información dentro de contenido protegido integrando el API con autorización SAML de Google en sus sistemas existentes de control de acceso.

Seguridad de Lotus Domino Integre el dispositivo en entornos de Lotus Notes mediante el rastreo rápido y eficiente de los servidores de Lotus Domino.

Contenido empresarial

El dispositivo Google Search Appliance ofrece búsquedas de calidad con la tecnología de Google en todo el contenido de su empresa, por ejemplo, sistemas de archivos compartidos, servidores web, sistemas de gestión de documentos y aplicaciones empresariales.

¡Nuevo! Cuadro de búsqueda de Google para Google Sites Añada al cuadro de búsqueda de Google Sites las funciones de búsqueda de Google Search Appliance para obtener los resultados más relevantes de toda su empresa, sin importar el lugar en el que esté ubicado el contenido, ya sea en Google Sites o no.

¡Nuevo! Cuadro de búsqueda de Google para SharePoint Potencie el cuadro de búsqueda de SharePoint con Google Search Appliance para obtener los resultados más relevantes de toda su empresa, sin importar el lugar en el que esté ubicado el contenido, ya sea en SharePoint o no

¡Nuevo! Paquetes de idiomas Obtenga continuamente funciones como la ampliación de búsqueda contextual y la corrección ortográfica en distintos idiomas según se van creando, incluso si se han comercializado entre el lanzamiento de dos versiones diferentes de GSA.

Conectores de contenido La estructura de conectores de contenido incluye una SPI abierta y sólida para conectar con cualquier otro sistema de gestión de contenido con total seguridad. Conectores estándares para Documentum, FileNet, SharePoint y Livelink incluidos; la red Google Enterprise Partner ofrece conectores estándares para muchos otros sistemas.

API de feeds de contenido de terceros Mediante una simple conversión XML, transfiera a Google Search Appliance contenido al que no se puede acceder mediante la Web (contenido de portales, sistemas de gestión de contenido, archivos compartidos).

OneBox para empresas Ofrezca a sus usuarios acceso en tiempo real a la información empresarial, por ejemplo, de sistemas ERP, CRM e inteligencia empresarial.

Conectores de contenido La estructura de conectores de contenido incluye una SPI abierta y sólida para conectar con cualquier otro sistema de gestión de contenido con total seguridad. Conectores estándares para Documentum, FileNet, SharePoint y Livelink incluidos; la red Google Enterprise Partner ofrece conectores estándares para muchos otros sistemas.

Bases de datos Indexa contenido en las bases de datos relacionales más conocidas, por ejemplo, IBM DB2, Microsoft SQLServer, MySQL, Oracle y Sybase.

Rastreo permanente El contenido se rastrea de forma continuada para garantizar que la nueva información aparezca rápidamente en los resultados de búsqueda.

Servidores web Ofrezca acceso al contenido desde todos sus servidores web independientemente de cuál sea su ubicación.

Compatibilidad con Microsoft Sharepoint Indexe y busque contenido ubicado en Microsoft SharePoint 2003 y 2007.

Servidores proxy Incluya contenido de la empresa alojado en una ubicación externa gracias al rastreo de los servidores proxy.

Lotus Domino Integre el dispositivo en entornos de Lotus Notes mediante el rastreo rápido y eficiente de los servidores de Lotus Domino.

Metaetiquetas Ofrezca búsquedas acotadas y filtradas por metaetiquetas y muestre sus valores en los resultados de la búsqueda.

ACERCA DE GOOGLE SEARCH APPLIANCE

Google Search Appliance (GSA) es una solución de búsqueda, con software y hardware integrados, que proporciona la sencillez de la búsqueda de Google a intranets y sitios web de cualquier tamaño. Mediante la utilización de algoritmos específicamente diseñados para contenido empresarial, Google Search Appliance proporciona a los usuarios resultados altamente relevantes con rapidez. Las empresas pueden utilizar Google Search Appliance para hacer que los datos de los servidores, de los sistemas de gestión de contenido, de las bases de datos y de las aplicaciones empresariales estén disponibles de manera instantánea y segura desde un único y sencillo cuadro de búsqueda. Más de 25.000 empresas de todo el mundo utilizan la tecnología de búsqueda de Google para empresas. Para obtener más información, visite la página www.google.com/gsa.

CONTACTO

Para obtener más información, visite la página www.google.co.uk/gsa
 Para obtener información sobre precios, póngase en contacto con nosotros:
appliance1@google.com

Indexación de metadatos externos Indexing Indexe repositorios de metadatos externos y sus documentos asociados para lograr una búsqueda sencilla en un contenido mejorado y con comentarios a través de sistemas de gestión de contenido y de documentos.

Tipos de archivo Busque en más de 220 tipos de archivo, incluido HTML, Microsoft Office, PDF, PostScript, WordPerfect y Lotus, entre muchos otros.

Idiomas Restrinja los resultados de la búsqueda a uno de los 27 idiomas disponibles que el sistema detecta de forma automática. Se incluyen funciones administrativas en cinco nuevos idiomas (checo, inglés de Reino Unido, portugués de Portugal, turco y vietnamita); corrección ortográfica contextual en alemán, español, francés, holandés, italiano y portugués; ampliación de las consultas para todos los usuarios finales en holandés.

Innovación de Labs de Google para empresas

Labs de Google para empresas ofrece a las empresas la posibilidad de ser las primeras en tener acceso a los últimos experimentos de búsqueda para que puedan evaluarlos y aportar sus comentarios al respecto (<http://www.google.com/enterprise/labs/index.html>). Las funciones experimentales incluyen:

¡Nuevo! Información contrastada Compare los resultados de búsqueda de Google Search Appliance con los resultados de cualquier otro motor de búsqueda o con configuraciones alternativas del dispositivo.

¡Nuevo! Búsqueda empresarial en varios idiomas Aproveche el motor de traducción de Google para ofrecer traducciones en tiempo real de las consultas o de los resultados de búsqueda en 40 idiomas en total.

Resultados web relacionados Permita a los usuarios que vean los resultados de búsqueda públicos de un Google Site Search justo al lado de los resultados de búsqueda de GSA.

OneBox de Google Site Search Proporcione resultados de un Google Site Search además de los resultados de búsqueda estándar: muy útil cuando se busca información específica de un sector o para incorporar resultados de grupos de debate públicos, foros o blogs externos.

Integración de Google Sites Busque el Google Sites público de su dominio con Google Search Appliance.

OneBox de GSA a GSA Cree un OneBox que llamará a otros GSA y obtendrá resultados en fracciones de segundo.

Busque mientras escribe Presenta sugerencias de manera dinámica y completa automáticamente las consultas según se va introduciendo información en el cuadro de búsqueda.

Kit de herramientas para comentarios sobre la calidad de la búsqueda Mejore la calidad de búsqueda y la satisfacción del usuario facilitando que aporte comentarios. Se trata de una serie de herramientas automatizadas que pueden integrarse fácilmente en Google Search Appliance.

